

Sweetspot manual

1

Version 2.23 Dato 8/1-2024

Sidetal	Emne	Beskrivelse
0	Indholdsfortegnelse	
1	Login	URL og problemer med login
2	Login	Forside
3	Manager	Præsentation af manager delen til Sweetspot
4	Gem analyse	De tre måder at gemme en analyse på
5	Brugergrænseflade kortet	Gennemgang af brugergrænsefladen til kort
6	Brugergrænseflade søgefunktion	Gennemgang af brugergrænsefladen til søgefunktion
7	Brugergrænseflade oplande	Gennemgang af brugergrænsefladen til oplandsberegning
8	Brugergrænseflade kontekst menu	Gennemgang af brugergrænsefladen til kontekst menu
9	Interessepunkter	Interessepunkter og lokationsbesøg
10	Interessepunkter filtre	Hvordan interessepunkter kan filtreres
11	Vælg lokation	En oplandsanalyse begynder altid med en lokation
12	Første analyse trin for trin	De første 6 trin til at beregne opland
13	Første analyse trin for trin	Det sidste (7) trin og statistik til opland
14	Indstilling af rapport	Fokusopland og konkurrrencetryk
15	Indstilling af rapport omsætningsprofil	Omsætningsprofil
16	Beregn mange oplande	Beregning af mange oplande anvendes til strategiske analyser
18	Konvertere opland	Omdan et transport opland til et polygon
17	Butiksplaner	Lav en digital butiksplan
18	Kortlag	Gennemgang af brugergrænsefladen til kortlag
19	Kortlaget Ranking	Lav ranking af eksisterende butikker
20	Benchmarking vælg data	Vælg variable og beregn benchmarking
21	Benchmarking heatmap	Forklaring af heatmap til benchmarking
22	Benchmarking excel	Forklaring af klynge og tvillingeanalyser
23	HUFF Model	Forklaring af HUFF modellen
24	HUFF Visning	Visning af HUFF resultater
25	HUFF Indstilling af opland og kvm.	Indstilling af opland og kvadratmeter til HUFF analyser
26	Finder	Hvad er Finder og hvordan fungerer det?
27	Finder scenarier	Lav scenarier af åbninger og lukninger
28	Finder rapporter og excel	Hvordan dannes rapporter og excel-filer i Finder
29	Skabeloner	Indstilling af brugerdefineret skabeloner
30	Print	Lidt om at printe
31	Flowdiagram omsætning	Oversigt over muligheder for at beregne omsætning
32	Oversigt dan rapport og excel	Diagram over rapportsider og excel variable
33	Oversigt kortlag	Diagram over dybe links og de 46 kortlag

Manual til Sweetspot - Login

Mapicture Sweetspot er en Software as a Service (SaaS) løsning, hvor brugerne logger sig ind via <u>https://manager.mapicture.com/users/sign_in</u>

Mapicture [®] geografisk visualisering		LogInd da de en
		Forside
	LOG IND E-mail	
	Din e-mail adresse	
	Ny adgangskode (min. 8 karaktere)	
	Log mig automatisk ind næste gang	
	Log ind	
		J

Oprettelse af brugere og nulstilling af adgangskode håndteres udelukkende af Mapicture ApS.

Det er ikke muligt at logge ind på flere forskellige medier samtidig med samme bruger. Det er derfor vigtigt at logge ud efter brug af Sweetspot, hvis du ønsker at logge ind på f.eks. en Ipad efter at have arbejdet med Sweetspot på en computer.

Skulle det ske at du ved et uheld er har lukket et internet faneblad eller browser uden at logge dig ud, så bliver du automatisk logget ud efter 8 timer. Har du brug for logge ind med det samme, så skriv til <u>samo@mapicture.com</u> eller ring på +45 31774400.

Manual til Sweetspot - Login

Efter indtastning af korrekt adgangskode og brugernavn vises forsiden



Manual til Sweetspot - Manager

Efter Sweetspot er valgt, vises manager delen til Sweetspot.



Manual til Sweetspot - Gem analyse



Analyser bliver også **automatisk** gemt når der bliver <u>beregnet</u> opland eller <u>dannet</u> rapport/excel-ark.

1		Interessse punkter	
	Rapport	Vis ①	
₿	Interessepunkter	Tilføj punkt ①	
	Butiksplaner		
\$	Kortlag	Vælg punkt ① point-46142	¢
	Benchmarking ①	Kategori ①	¢
S	Huff-analyse 🛈	Kategori navn ①	
2	Finder		
	Skabeloner	Tilføj opland	
.	Print	Transport Bil 2 min	>>
≥`	Kontakt	Indstil alle	
в			
	(Beregn opland	



Analyser gemmes tre år, men pdf-rapporter og excel-filer skal dannes igen efter et år. Data bliver løbende opdateret, så nye rapporter og filer har nye værdier og kort.

Manual til Sweetspot - Brugergrænsefladen kortet



5

Manual til Sweetspot - Brugergrænsefladen søgefunktion



mråder
edensted (0766)
722 Hedensted

Søgefunktion

Klik én gang for at åbne søgefunktion, og dobbeltklik for at lukke søgefunktionen.

Søgefunktionen søger på,

- Adresser
- Interessepunkter
- Kommuner og Postdistrikter

Klik på adresse og et blåt ikon bliver tilføjet til kortet. Klik på et Interessepunkt (butik) og kortet zoomer til butikken.

Klik på kommune eller postdistrikt, og et område bliver vist med et polygon.

Manual til Sweetspot - Brugergrænsefladen oplandsberegning



eller XLS-fil

Af hensyn til læsbarhed anbefales det at have de geografisk mindste oplande øverst.

Manual til Sweetspot - Brugergrænsefladen kontekst menu

Kontekst menu vises ved højre klik på kortet



Street View, Mapillary Images, Skråfoto, Jordforureningsattest, Tinglysningen og BBR kort er alle eksterne services der åbner i et nyt faneblad ved klik på dem.

Tinglysningen tillader ikke søgninger direkte derfor kopiere bliver adresseoplysninger automatisk kopieret til din computers udklips holder





Klik Kontrol + V på dit tastatur og adresseoplysninger bliver indsat i adressesøge feltet på www.tingslysningen.dk.



Manual til Sweetspot - Interessepunkter

Interessepunkter er eksisterende butikker, de opdateres automatisk hver 2. uge. Alle placeringer bliver manuelt verificeret.

Eventuelle fejl stammer fra kædernes egne data.

Skriv gerne en besked til os, og vi retter fejl samme dag.





Historiske data gør det muligt at se udviklinger over tid

Manual til Sweetspot - Vælg lokation



1. Skriv navn på analyse

Manual til Sweetspot - Første analyse trin for trin

						-		-
III Mapicture Fa Oplande Oplande Solutiksplaner Solutiksplaner Solutiksplaner Butiksplaner Solutiksplaner Sol	vrste analyse Vis ① Vælg punkt ① Kategori ① Kategori navn ①	Tilføj opland	4. sk et	2. Klik p bygning og vælg Vælg kategor rive. Det ænd ikon med loge	å "Tilføj pu (venstre kl "Indsæt ny "i eller søg re det blå i p.	unkt" for at i lik og træk i /t punkt". ved at kon til	indsætte e ikonet). Ell Fabersvej 7, Randers	et punkt i midten af kortet. Flyt efterfølgende punktet i kortet til den nøjagtige ler placere markør på den ønsket placering i kortet og derefter højre klik på mus
B Kontakt	Transport Bil 10 r	nin s Indstil alle	»	5. Klik her f	Peders Opland type	ille oplandsl → Transport	beregning	
\rightarrow		Beregn opland	6. Be	regn opland	-1	Konvertere ti	il polygon	Indstillinger af opland
\searrow \searrow					Navn			Vælg "Opland type" (Transport, Teoretisk, Detalierede transport, Buffer eller Polygon)
	Valute onland ①	Transparens	2		Visning	\rightarrow Flade	\$	
	Alle ①				Farve		¢	
1 M	2				Dato/Tid 🛈	→ 2022/02/16 16:00		 Dato/tid er som standard indstillet til næste dag kl. 16
	Gør alle sy	nlige interessepunkter aktive		Bredstrupsgade	Transport form ①	\rightarrow Bil	8	 Vælg transport form (hvis transport eller detajlerede transport er valgt)
	Gør alle syr	lige interessepunkter inaktive		HIL	Transport tid 🛈	\rightarrow 10	+	 Forslag til transport tid er baseret på gns. køretider i bil til de nærmeste butikker
		5	74		Retning ①	Destination	÷.	
	Indstillinger	Rapport	× ~ ~		Radius [m] ①	→ 1000		
	indotimigor	Dan rapport		1 104	Bruttoareal	1550	←	 Indstil bruttoareal (anvendes til HUFF analyser)
1948 Harris	PDF ①	Download			Attraktivitet	4.3		 Indstil attraktivitet (anvendes til HUFF analyser)
Z III-	XLS 🛈 🔳	Download			Postdistrikter	\rightarrow 0 val	gt	
		*			Omsætning		←	 Indstil omsætning inkl. moms (anvendes til beregning af markedsandel i pdf og excel)
Danmarksgade +					Omsætning dagbefolkning		<u>x</u>	
handland getter	EN.		117-		Fokus opland ①			Vælg fokusopland hvis et bestemt opland skal vises først i pdf-rapporten
	Lecture of the second se				Gør alle synlig	ge interessepunkter i opl Flytte op Slet	and aktive	Biografgade Biografgade Thore Ruda

Manual til Sweetspot - Første analyse trin for trin





Manual til Sweetspot - Indstilling af rapport

Under menuen til **Indstillinger** (1) af rapport er det muligt, at vælge hvilke sider der ønskes medtaget i rapporter. En fuld rapport tager længere tid end rapport med få sider. Især beregning af konkurrencetryk kan tage lang tid, hvis der er mange og store oplande i analysen. Hvis der f.eks. er 15 oplande dannet med gennemsnitlig køretid, så vil alle konkurrenter indenfor alle 15 oplande også få beregnet oplande med gennemsnitlig køretid. Hvis der er 10 konkurrenter i hvert opland bliver det til 10 x 15 transportoplande, samt efterfølgende ruteberegninger mellem alle konkurrenter.

Rapporter bliver altid begrænset til at indeholde maksimalt 10 punkter (ellers ville rapporter kunne fylde flere hundrede sider).

Rækkefølge af punkter i rapporten bestemmes af punktets markedspotentiale.

Indstil "Fokus punkt" hvis du ønsker et bestemt punkt eller opland står øverst i analysen.

<u>Vigtigt</u>

Ved valg af "Konkurrencetryk" og konkurrenter er det vigtigt at,

punkter dannet med transport/detaljerede transport automatisk får oplande beregnet til konkurrenter

- punkter dannet med polygon eller buffer ikke automatisk får beregnet oplande til konkurrenter

for at lave scenarier med eksisterende butikker. Så skal man *ikke* vælge alle butikker eller
 hele kæder under "konkurrenter". Men indstille/tegne oplande til punkter/butikker individuelt, og udelade butikker
 der ikke skal være med i rapporten (butikker der lukker).

Manual til Sweetspot - Indstilling af rapport omsætningsprofil

ndstillinger			Emne ①					
	Dan rapport		Rapport i farver ①					
DF 🕕 📕		Download	Sprog	dansk	¢			
LS 🕕 📕		Download	Fokus punkt 🛈		\$			
			Fokus opland		¢			
			Marked ①					
			Natbefolkning marke	edsandel		Vælg punkt ①		\$
			Natbefolkning forbru	ug (i)	>>	Omsætning 🛈 🛛 –	>	
			Dagbefolkning mark	edsandel		Markedsandel i % 🛈 –	> 25	
			Dagbefolkning indst	illinger	>>			
						Brug omsæ	tningsprofil	
			Afstand konkurrente	er 🛈		Omsætningsprofil 🛈	Mapicture 1	¢
			Konkurrencetryk 🛈					
			Konkurrenter ①		>>	Kategori	Discount butikker	¢
						Omsætning ①		
			Socioøkonomi 🛈			Omsætning / m² 🛈		
			Befolkningsudvikling	g 🛈		Gem	omsætningsprofil	
			Trafik ①			Slet	omsætningsprofil	
			Forbrug pr. varegrup	pe 🛈				
			Udvidet statistik					

Omsætningsprofilens prioriteringsrækkefølge

- 1. Individuelt indstillet omsætning pr. butik
- 2. Gns. omsætning pr. m²
- 3. Gns. omsætning pr. butik
- 4. Gns. for discounter butikker
- 5. 50 millioner kr.

Det betyder at 50 millioner kr. bliver anvendt som standard hvis ingen anden omsætning er defineret.

Vælg punkt ①	•
Omsætning ① →	
Markedsandel i % \oplus \rightarrow	
Brug omsæt	ningsprofil
Omsætningsprofil 🛈	Ny profil
Kategori	ABC Lavpris
Omsætning ①	107442857
Omsætning / m² ①	40588
Gem	omsætningsprofil
Clot e	an antain conrofil

Som standard er alle butikker indstillet til 50 millioner kroner i omsætning (inkl. moms).

Det er muligt at indtaste en forventet omsætning, og se hvilken markedsandel i procent det svare til.

Eller indtaste en markedsandel, og se hvilken omsætning det vil svare til. Det er klart at hvis konkurrencen i forvejen er meget hård, med mange nye store butikker og høj rating, så vil det være urealistisk at opnå en markedsandel på f.eks. 70%.

Brug omsætningsprofil til hurtig indstilling af omsætninger. Beregningen bygger på samlet omsætning pr. kæde divideret med bruttokvadratmeter for hele kæden.

Sweetspot anvender altid individuelle indtastninger af omsætninger eller markedsandel først, og hvis disse ikke er indstillet anvendes 50 millioner kr. inkl. moms som standard.

Det er muligt at lave ændringer i den eksisterende omsætningsprofil og gemme den som en ny omsætningsprofil.

Vælg "Brug omsætningsprofil" og vælg kategori (kæde). Herefter kan der indtastes en gennemsnitlig årlig omsætning pr. butik samt en omsætningen pr. m² pr. butik.

Sweetspot beregner markedspotentiale inkl. moms, så derfor skal egne bud på en omsætning pr. butik eller m² være inkl. moms for at markedsandele bliver beregnet korrekt.

Manual til Sweetspot - Beregn mange oplande

Det er muligt at danne oplande til mange butikker på én gang (max. 600). Med mange oplande er det muligt at lave strategiske analyser af hele butiksnetværket.



1. Vælg interessepunkter der skal beregnes oplande til (i menuen "Interessepunkter").

Som standard bliver oplande beregnet med bil og gns. køretider indstillet når der klikkes på "Gør alle synlige Interessepunkter aktive".



Manual til Sweetspot - Konvertere til polygon



Det er muligt at beregne et opland med transport/detaljerede transport og efterfølgende konvertere oplandet til et polygon. Dette giver mulighed for at beregne et opland, og efterfølgende lave manuelle ændringer i oplandet. Det er også nyttigt til give alle konkurrenter samme opland til HUFF analyse.

Dette gøres ved at beregne et opland og efterfølgende klikke på knappen "konvertere til polygon" Konvertere til polygon i menuen til indstilling af oplandsberegninger, og derefter på knappen Gør alle synlige interessepunkter i opland aktive afslut ved at beregne opland.

Hvis du ønsker at ændre på polygonet så klik på "Rediger polygon" knappen under kort værktøjer i øverste højre side af kortet.





Rediger polygoner ved at trække i de små hvide firkanter (nodes/vertex), eller klikke på dem for at slette dem.

Husk at afslutte ved at klikke på "Gem" knappen under kort værktøjer.

Det er kun muligt at redigere et polygon hvis punktet er valgt og menuen til indstilling af oplandsberegninger er åben.





17

Manual til Sweetspot - Butiksplaner

Butiksplaner

Indstilling af butiksplaner sker gennem visning af,

- eksisterende butikker (interessepunkter)
- fremtidige butikker (lokationer)



Manual til Sweetspot - Kortlag

Kortlag kan kombineres med alle andre analyser.





Der er dybe links fra matrikelkort til OIS og SKATs vurderinger gennem venstre klik i kortet (matrikel kort vises først fra zoom niveau 15).

Luk alle aktive ko ralik (i BBR ① Jordforurening OI Ranking indtil 01/202 . Inlaner Affred . -. -Boligområde . Blandet bolig og erhverv Erhvervsområde . Centerområde og butikker Rekreativt område Sommerhusområde Byggefelt forsla Område til offentlige formål Byggefelt vedtag Tekniske anlæg og trafikanlæg Byggefelt aflyst Landområde Andet Anvendelse ikke regulere Kompleks Plan

Der er dybe links til plan dokumenter i PDF-format. Venstre klik på plan områder og klik på link i popup vinduet



Brug slideren under kortlegenden til at indstille gennemsigtigheden af kort laget Hver firkant udgør en beboet 100 x 100 meter kvadratnet celle

Manual til Sweetspot - Kortlaget Ranking

Location of interest (LOI) Ranking

Bygger på beregninger af afstande målt som ruteberegninger fra LOI (f.eks. en butik) til alle beboet steder i op til 8 km væk.



Manual til Sweetspot - Benchmarking vælg data

Benchmarking er en metode til at danne klynger (grupper).

Sweetspot lave en diagnose på baggrund af de valgt data, og anvender den optimale klynge algoritme samt antal af klynger (grupper).

Det kræver **mindst 10** oplande at danne benchmarking.

Sådan dannes en benchmarking analyse,

1. Vælg data under Variabler og/eller Afstande til konkurrenter.

2. Klik på "Beregn benchmarking"



Manual til Sweetspot - Benchmarking



Visualisering (Heatmap)

Antal klynger: 5 p. h.a. a.O. g.a. p. d.s. Netto Munkebo Bycen.. REMA 1000 Odense NV REMA 1000 Tommerup REMA 1000 Odense C Netto Odense N Fugl. REMA 1000 Langeskov. REMA 1000 Årslev Ov. Netto Søndersø Vest. LIDL Odense V Bystæ. Netto Odense Sø Ørb. LIDL Odense C Thors. REMA 1000 Odense Te Netto Odense Ny Rug. REMA 1000 Odense S Netto Vissenbjerg O.. LIDL Odense Bondovej

De mørke farver betyder i heatmap celler betyder høje værdier.

Kør markør hen over heatmap celler for at aflæse værdier.

Celler markeret med blåt viser hvor de minimale og maksimale værdier optræder.

Klik på farverne til klyngerne for kun at disse klynger i kortet. Klik igen for at se alle klynger på kortet.

Manual til Sweetspot - Benchmarking excel

Efter kørsel af benchmarking analysen er det muligt at downloade data i excel. I excel-filen er der to faneblade.

Klynge og tvillingeanalyser er to helt forskellige metoder. Med klynger er målet at finde grupperinger i data, mens målet med tvillingeanalyser er klassifikation af data.

Hvis målet er, at se hvilke Kvickly butikker der har ens strukturelle forudsætninger, så anbefaler vi klyngeanalyse. Husk at beregne oplande ens (f.eks. gns. transporttid, buffer 6 km eller lign.), så er benchmark sammenlignelige i forhold til geografi.

Hvis målet er, at analysere en potentiel ny placering (gøres ved at danne oplande til alle eksisterende butikker fra samme kæde + et opland til den potentielle nye placering), så anbefaler vi tvillingeanalyse.

Automatisk lagring 💽 🗄 🏸 🦿 😤 📲 👻 benchmarking_102215_odense-benchmarking_sts - Kompatibilitestistand - Excel 🔎 Sag (Alt-Q)									
Filer Hjem Indsæt Tegning Sidelayout For	mler Data	Gennemse Vis	Hjælp PowerPivot				🖻 Del 🛛 🖓 Kommentarer		
$ \begin{array}{c c} & & & \\ & & \\ & & \\ & \\ & \\ & \\ & \\ & $			trer ∽ 1000 58 - 50 for	Betinget Formatér matering y som tabel y	al God Ugyldig	↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓	Formatér ¢ Ryd ~ Softér og Sørg og filter v vælg v		
Udklipsholder 🛱 Skrifttype F	2	Justering	Fs Tal Fs	Турод	rafier	Celler	Redigering		
A1 🔻 : 🗙 🗸 🏂 Navn							~		
А	В	С	D	E	F	G	н		
1 Navn	Klynge ID	Natbefolkning	Gns. husstandsindkomster	% Alder under 7 år	Bruttoareal	Parkeringspladser	Afstand til offentlig transport		
2 Netto Munkebo Bycentret	1	32528	516935	8	820	90	223		
3 REMA 1000 Odense NV Fuglebakken	1	36121	554755	8	1030	78	88		
4 REMA 1000 Tommerup Tallerupvej	1	21026	621240	8	916	39	54		
5 REMA 1000 Odense C Sandhusvej	1	51747	445146	8	997	72	55		
6 Netto Odense N Fuglsang	1	27689	526007	7	742	33	132		
7 REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret	2	28795	573466	18 10	1150	84	256		
8 REMA 1000 Arsiev Overvejen	2	3/86/	570247	8	999	61	418		
10 LIDL Odonso V Bysterijavoj	2	20749	496152	8	1756	40	307 7990		
11 Netto Odense Sa Ørbælovei	5 5	58740	484056	5	2162	123	185		
12 LIDL Odense C Thorslundsvei	, S	49612	501316	6	1800	132	201		
13 REMA 1000 Odense Tekstilgangen	3	31803	483495	6	1000	68	305		
14 Netto Odense Ny Rugyang	4	36988	521957	7	1034	452	334		
15 REMA 1000 Odense S Svenstrupvej	5	51224	625722	8	997	59	85		
16 Netto Vissenbjerg Odensevej	5	75337	598161	8	1100	64	85		
17 LIDL Odense Bondovej	5	41142	640319	8	1809	96	80		
18									
19									
20									
21									
22									
23									
benchmarking values neighbour analysis	+			: [•				
Klar							III III+ + 130 %		

F K <u>U</u> ~ = = = = Eormatér som tabel ~ Tal Celler Redigering 👿 Celletypografi ~ E E 🗞 lustering Typografier Iocation REMA 1000 Odense Tekstilganger neighbour Netto Odense N Fuglsang REMA 1000 Odense Tekstilgange LIDI Odense C Thorslunds REMA 1000 Odense Tekstilganger Netto Munkebo Bycentret REMA 1000 Odense Tekstilgangen REMA 1000 Odense C Sandhusvei REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret Netto Munkebo Bycentre Netto Odense N Fugisang REMA 1000 Odense C Sandhusve REMA 1000 Odense C Sandhusve REMA 1000 Odense S Svenstrupy REMA 1000 Odense C Sandhusve Netto Vissenbjerg Odensevej REMA 1000 Odense NV Fuglebakk REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret REMA 1000 Odense NV Fuglebakken REMA 1000 Odense S Svenstrupvej 12 RFMA 1000 Odense NV Fuglebakken REMA 1000 Tommerup Tallerupve REMA 1000 Odense NV Fuglebakker Vetto Odense N Fugisano REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret rslev Overveje 15 REMA 1000 Årslev Overveier Netto Munkebo Bycentret REMA 1000 Årslev Overvejen REMA 1000 Odense NV Fuglebakke REMA 1000 Årslev Overvejen REMA 1000 Tommerup Tallerupve Netto Odense N Fuglsang REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret 19 REMA 1000 Tommerup Tallerupvej REMA 1000 Odense S Svenstrupvej 20 REMA 1000 Tommerup Tallerupve Netto Odense N Fuglsang 1 REMA 1000 Tommerup Tallerupve etto Munkebo Byo Netto Vissenhiero Odensi 3 REMA 1000 Odense S Svenstrupvej LIDL Odense Bondovei A REMA 1000 Odense S Svenstrupve REMA 1000 Tommerup Tallerupy REMA 1000 Odense S Svenstrupve REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret REMA 1000 Langeskov Langeskov Centr 27 REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret REMA 1000 Odense NV Fuglebakker 28 REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret REMA 1000 Arslev Overveier 29 REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret REMA 1000 Tommerup Tallerupvej 30 Netto Odense N Fuglsang REMA 1000 Odense NV Fuglebakke 1 Netto Odense N Fuglsang REMA 1000 Langeskov Langeskov Centrel REMA 1000 Odense Tekstilgangen 32 Netto Odense N Fuglsang 33 Netto Odense N Fugisano 34 Netto Munkebo Bycentret REMA 1000 Tommerup Tallerupvej REMA 1000 Odense NV Fuglebak 35 Netto Munkebo Bycentre Netto Odense N Fuglsang 36 Netto Munkebo Bycentre REMA 1000 Årslev Overveie 37 Netto Munkebo Bycentre Netto Søndersø Vesterled 38 Netto Odense Sø Ørbæk LIDL Odense V Bystævnevej 39 Netto Odense Sø Ørbækve LIDL Odense Bondovej REMA 1000 Odense C Sandhusy 40 Netto Odense Sø Ørbækv 41 Netto Odense Sø Ørbækve 42 Netto Odense Nv Rugvang REMA 1000 Odense NV Fuglebakk Netto Munkebo Bycentret 43 Netto Odense Ny Rugyang REMA 1000 Langeskov Langeskov Centrel REMA 1000 Odense Tekstilgangen 44 Netto Odense Nv Rugvang LIDL Odense C Thorslundsvej REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret 45 Netto Odense Nv Rugvang 46 Netto Søndersø Vesterled 47 Netto Søndersø Vesterled Netto Munkebo Bycentret REMA 1000 Tommerup Tallerupy 48 Netto Søndersø Vesterled EMA 1000 Odense NV Fuglebakk 49 Netto Søndersø Vesterle 50 Netto Vissenbjerg Odens REMA 1000 Odense NV Eugle 1 Netto Vissenbjerg Odenseve LIDL Odense Bondovej 52 Netto Vissenbjerg Odensev REMA 1000 Odense C Sandhusy 3 Netto Vissenbjerg Odense Netto Munkebo Bycentret 4 LIDL Odense Bondove REMA 1000 Odense NV Fugleb 55 LIDL Odense Bondovei REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret 56 LIDL Odense Bondovej REMA 1000 Tommerup Tallerupvej 57 LIDL Odense Bondovej 58 LIDL Odense V Bystævner Netto Vissenbjerg Odensevej REMA 1000 Odense Tekstilgange 59 LIDL Odense V Bystævne Netto Odense Sø Ørbækve 60 LIDL Odense V Bystævnev Netto Odense N Fuglsang 51 LIDL Odense V Bystævnev REMA 1000 Langeskov Langeskov Centret 62 LIDL Odense C Thorslundsw Netto Odense Sø Ørbækvei 63 LIDL Odense C Thorslundsve REMA 1000 Odense Tekstilgange 64 LIDL Odense C Thorslundsve Netto Odense N Fuglsang REMA 1000 Odense NV Fugleba LIDL Odense C Thorslunds benchmarking values neighbour analysis (+) H - + 100 %

Arket "neighbour analysis" indeholder tvillingeanalyse for hver enkelt butik/opland (de fire nærmeste tvillinger hvor den øverste er den tætteste).

Arket "benchmarking values" indeholder resultater fra klyngeanalysen.

Manual til Sweetspot - HUFF model

HUFF er en model til beregning af attraktivitet for butikker pr. adresse. Mapicture implementering af HUFF bygger på en kombination af afstand til og fra butikken til adresser indenfor oplandet, samt bruttokvadratmeter og kunde rating pr. butik.

HUFF - Et opland

HUFF beregnes bedst med samme opland for alle butikker omkring en butik, denne type analyse afspejler en handelsbalance analyse hvor omsætningen indenfor et afgrænset handelsopland fordeles på eksisterende og planlagte butikker.

Den butik der ligger i **midten** af oplandet har det mest nøjagtige opland, og dermed også den mest nøjagtige beregning af markedspotentiale. Omsætninger for butikker der ligger i **udkanten** af oplandet, får kun en mindre del af deres markedspotentiale beregnet.

Afstand er målt som ruteberegninger i begge retninger (til og fra butikken). Ruteberegningerne tager højde for topografiske forhindringer (vand, togstrækninger og venstresving). Samt en ruteberegning til fods for det nære opland omkring butikkerne (mindre end 6 min. gåtid).

Afstand kombineret med bruttokvadratmeter og kunde rating pr. butik giver sandsynligheder i procenter for kundebesøg fra adresser pr. butik.

Kunde rating er en skala fra 1 til 5. Kunde rating opdateres løbende og er baseret på et gennemsnit af alle kunde rating pr. butik. Ingen butikker kan opnå en top rating på 5, ligesom ingen butikker får en bund rating på 1.

Butikker med færre antal kunde rating end 40 får en gennemsnitlig kunde rating. Den gennemsnitlige kunde rating bygger på gennemsnittet for kæden. Dette sker for at undgå at små eller nye butikker med få kunde ratings får en for høj eller for lav rating.



Manual til Sweetspot - HUFF visning

Der skal være mindst **to** aktive interessepunkter for at beregne HUFF. Klik på "Beregn HUFF" og der beregnes ruteberegninger fra alle adresser til alle butikker indenfor oplandet. Store oplande med mange butikker og mange adresser betyder mange ruteberegninger, derfor kan HUFF analyser tage tid at beregne.



Manual til Sweetspot - HUFF indstilling af opland og kvm

Kvadratmeter mellem discount og hypermarked At sammenligne en discountbutik med et hypermarked i en HUFF analyse hvor alle bruttokvadratmeter indgår er ikke retvisende.

Årsagen er at discountbutikken har et mindre varesortiment, og hypermarkedet har mange non-food varer som optager plads (cykler, tøj, elektronik mv.).

Derfor skal en korrekt HUFF analyse udføres med en korrigering af bruttokvadratmeter data for hypermarkeder indenfor oplandet, hvis HUFF analysen både indeholder discount og hypermarkeder.

En Bilka på 10.200 bruttokvadratmeter skal derfor indgå med et mindre antal kvadratmeter (den andel der skønnes til at udgøre deres food del).

Oplande mellem discount og hypermarked

En stor butik med mange parkeringspladser tiltrækker kunder fra et langt større opland end små lokale butikker med få eller ingen parkeringspladser. Derfor vil oplande i HUFF beregninger til hypermarkeder altid være meget store (30 min. i bil eller større).

Det er vigtigt at holde sig for øje hvilken butik der er i fokus, og indstille oplandet efter den butik.



Butikker i udkanten af oplandet har også kunder udenfor oplandet til Fakta. Derfor skal indstille et andet opland for at beregne HUFF for disse butikker.

Fakta Holbæk's opland er baseret på den gennemsnitlige køretid i bil (12 min.)

Alle andre butikker indenfor Fakta's opland har fået samme opland ved at bruge funktionen "Indstil alle" side 17.

Huff omsætning	×
ALDI Holbæk Borgmester N. E. Hansensvej	51.220.701 kr.
Dagli'Brugsen Gislinge	24.897.381 kr.
Dagli'Brugsen Holbæk	35.495.051 kr.
Dagli'Brugsen Nr. Jernløse	35.618.207 kr.
Dagli'Brugsen Tuse	25.799.692 kr.
Dagli'Brugsen Tuse Næs	20.254.416 kr.
Dagli'Brugsen Vipperød	30.554.538 kr.
fakta Holbæk, Taastrup Møllevej	42.452.465 kr.
Føtex Dagligvarer Holbæk Smedelundsgade	99.666.589 kr.
Kvickly Slotscentret	117.477.735 kr.
LIDL Holbæk Tåstrup Møllevej	97.738.501 kr.
MENY Dagligvarer Holbæk Smedelundsgade	129.492.646 kr.
Netto Holbæk Gl.Ringstedvej 22 -	35.279.133 kr.
Netto Holbæk Jernbanevej	32.205.278 kr.
Netto Holbæk Munkholmvej	47.100.654 kr.
Netto Holbæk Søagervej	46.542.118 kr.
Netto Vipperød Roskildevej	46.115.568 kr.
REMA 1000 Holbæk Halvmånen	64.010.563 kr.
REMA 1000 Holbæk Kalundborgvej	62.445.829 kr.
REMA 1000 Holbæk Roskildevej	61.668.004 kr.

Dobbeltklik på butiksnavn og kortet zoomer automatisk til butikken samt viser butiksnavn med label (interaktiv linking)

Manual til Sweetspot - Finder

Finder er et modul der viser afstande til dagligvarebutikker. Kortlaget kan tilgås gennem menupunktet "Finder" og efterfølgende valg af en kategori (alle butikker, discount, supermarked, hypermarked eller bestemte kæder).

Hver 100 x 100 meter kvadratnetcelle er farvelagt efter afstande fra midten af cellerne til nærmeste butik.

Det er muligt at filtrere visningen af celler ved, at justere på befolkningstæthed eller afstand (dette er afstanden mellem butikker).

Det er også muligt at lave scenarier og se konsekvenser af lukninger eller åbninger af nye butikker.

Scenarier dannes ved enten af indsætte et nyt punkt, og vælge hvilken kategori det skal tilhøre, eller ved at slette et punkt (højre klik og vælg "slet punkt"). Slettede punkter vises med sort.

Herefter skal der klikkes på "Gem", og på "Beregn Finder analyse".

Det kan tage 25 min. at beregne større analyser (mere end 20 ændringer).

kortlagets gennemsigtighed



Over 3.200 km til nærmeste dagligvarebutik

Manual til Sweetspot - Finder scenarier

Det er muligt at lave finder scenarie ved at tilføje en ny butik og/eller lukke en butik. For at danne Finder analyser skal der altid være mindst et opland beregnet.



Ny butik scenarie

For at danne scenariet ny butik skal der blot indsættes et nyt punkt og indstilles kategori (kæde) og beregnes opland.

For at danne scenariet lukke en eksisterende butik skal der være minimum et beregnet opland samt slettes minimum et punkt.

Manual til Sweetspot - Finder rapporter og excel

Data tilrådighed								
Beregn Finder analyse ${ m I}$								
Vælg kategori 🛈	Netto	¢						
Vis interessepunkter ①								
Vælg tæthed ①	Middel	¢						
Vælg finder kortlag 🛈	Beregnet analyse	¢						
Vis								
D	ata filter ①							
Variabler	Natbefolkning	¢						
13 (og 644 personer							
	Afstand ①							
0	og 20000 m							
l	Rapport							
Data tilrådighed								
Vælg udstrækning ①	Udstrækning af kortvindue	¢						
Opland		¢						
1	Dan rapport							
Dov	vnload rapport							
D	ownload XLS							

Status

Det er også muligt at danne pdf-rapporter med Finder analyser.

Dette gøres ved

2.

3.

4.

1. først at indsætte et nyt punkt eller slette et eksisterende interessepunkt og beregne et opland.

2. at vælge et finder kortlag (beregnet analyse eller standard), og herefter vælge udstrækning af rapport (opland, kommune eller kortvindue).

3. Klik på "Dan rapport"

4. Download rapport eller excel fil efter endt beregning.

Det er muligt at danne Finder rapporter indeholder opgørelser af data for alle butikkers oplande pr. kæde, eller pr. kategori (hypermarked, supermarked, discounter).

A	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K
1 Scenarie										
2 Afstand [m]	Befolkning	Markedspotentiale [kr]	Husstandstyper Enlige uden børn	Husstandstyper Enlige med børn	Husstandstyper Par uden børn	Husstandstyper Par med børn	Husstandstyper Andre	Befolkning uden bil	Befolkning uden bil	Uddannelse Uden erhv. kon
3 <800m	35800	813,64 Mio.	17500	1800	8600	4700	3200	17900	17900	6900
4 <1600m	99300	2,24 Mrd.	46700	5000	24800	13900	8900	46700	52600	12300
5 <2400m	135100	2,99 Mrd.	62100	6800	33800	20300	12200	59400	75700	3500
6 <3200m	145600	3,16 Mrd.	65500	8700	34900	21800	13100	64100	81500	17300
7 >3200m	3300	66,86 Mio.	900	200	900	1000	400	500	2800	200
8										
9										
10 I dag										
11 Afstand [m]	Befolkning	Markedspotentiale [kr]	Husstandstyper Enlige uden børn	Husstandstyper Enlige med børn	Husstandstyper Par uden børn	Husstandstyper Par med børn	Husstandstyper Andre	Befolkning uden bil	Befolkning uden bil	Uddannelse Uden erhv. kon
12 <800m	37700	864,89 Mio.	18900	1900	9000	4900	3400	18900	18900	7300
13 <1600m	100000	2,25 Mrd.	47000	5000	25000	14000	9000	47000	53000	12300
14 <2400m	135100	2,99 Mrd.	62100	6800	33800	20300	12200	59400	75700	3500
15 <3200m	145600	3,16 Mrd.	65500	8700	34900	21800	13100	64100	81500	17300
16 >3200m	3300	66,86 Mio.	900	200	900	1000	400	500	2800	200
17										
18										
19 Difference	e									
20 Afstand [m]	Befolkning	Markedspotentiale [kr]	Husstandstyper Enlige uden børn	Husstandstyper Enlige med børn	Husstandstyper Par uden børn	Husstandstyper Par med børn	Husstandstyper Andre	Befolkning uden bil	Befolkning uden bil	Uddannelse Uden erhv. kon
21 <800m	-1900	-51,24 Mio.	-1400	-100	-400	-200	-200	-1000	-1000	-400
22 <1600m	-700	-10,35 Mio.	-300	0	-200	-100	-100	-300	-400	0
23 <2400m	б	0	0	0	0	0	0	0	0	б
24 <3200m	б	0	0	0	0	0	0	б	0	6
25 >3200m	б	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26										v
	Finder Statistics	+				÷ •				•

Finder statistik viser både hvordan det ser ud i dag, scenarie og differencen.

Manual til Sweetspot - Skabeloner

Skabeloner er indstillinger i sidste analyse gemt som standard indstillinger.

Hvis du altid laver analyser og rapporter på samme måde, så åbn menuen "Skabeloner".

- 1. Klik på "Dan skabelon"
- 2. Vælg skabelon i rullegardinet
- 3. Indstil standard skabelon for enten firma eller bruger

Dan lige så mange skabeloner du ønsker.

Kun én skabelon kan vælges som standard for et firma eller en bruger.

Skabeloners prioriteringsrækkefølge

- 1. Hvis en bruger har indstillet en skabelon anvendes denne først (vises med to stjerner **)
- 2. Alle virksomheder har en standard skabelon (vises med en stjerne *)



Manual til Sweetspot - Print



Der skal zoome til min. zoom niveau 8 før det er muligt at printe.

Indstil

- format (A0/A1/A2/A3/A4)
- stående eller liggende
- Dpi (300 dpi tager længere tid da filerne er store)

Tegnforklaringer vises på en separat side da der kan være for mange til at vise på en side.





Udformningen af et opland er afgørende for alle essentielle nøgletal til vurdering af en placering. Herunder markedspotentiale, markedsandel og konkurrencepres. Hvis I havde adresser på alle kunder ville I se at kunderne kommer fra nær og fjern, og at de også handler ind i forskellige butikker. Derfor giver det mening af afgrænse oplande til primære og sekundære kundeoplande. Hvor de primære udgøres at de kunder der handler allermest ind (de 25% mest hyppige kunder), og de sekundære udgøres af 75% af omsætningen. De resterende 25% vil enten være tilfældige gennemrejsende, eller bo så langt væk og spredt at det ikke giver mening at medtage dem i et kundeopland.



ked

